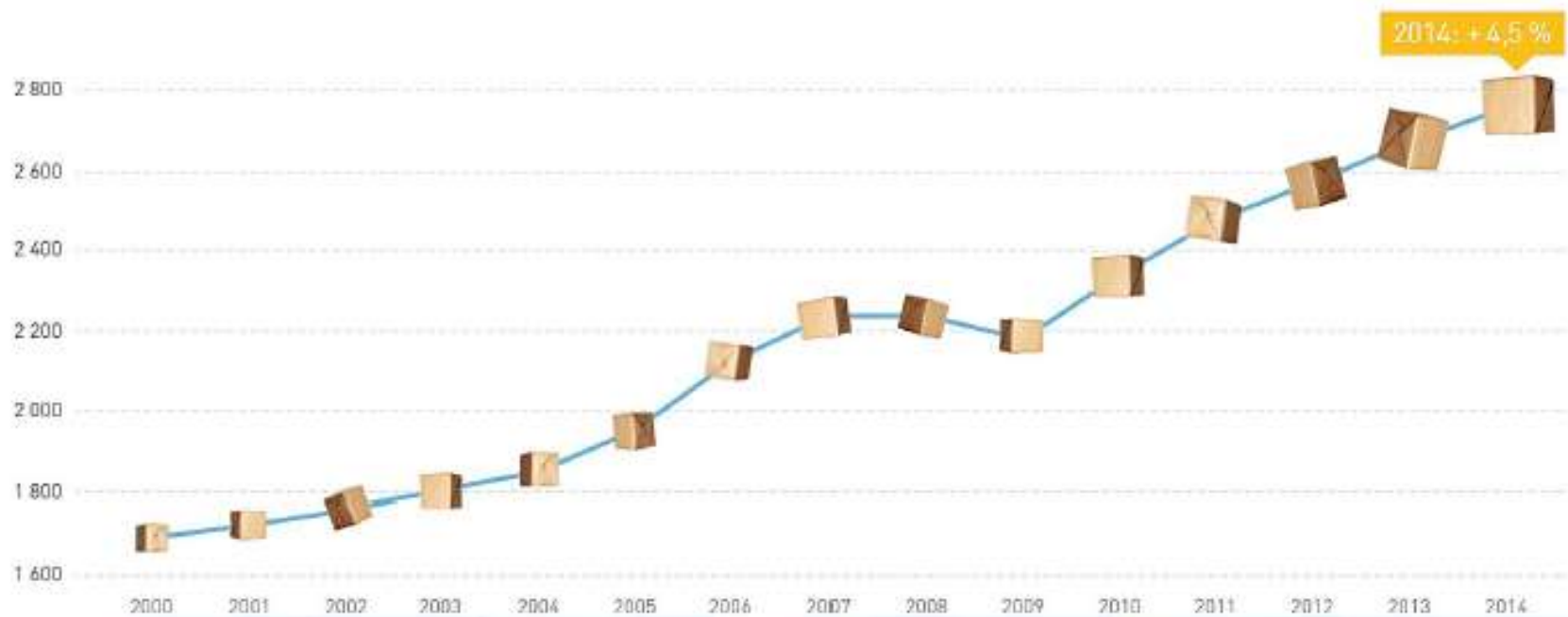


## Sendungsvolumen 2014 um 4,5% auf knapp 2,8 Mrd. Sendungen gestiegen



Quelle: KEP-Studie 2014; Befragung der KEP-Unternehmen 2015; KE-CONSULT Marktanalyse